

## TYPES OF CAMPING TOURISM OBJECT AND ITS IMPORTANCE IN THE ECONOMY

**F. B. Shakirova**

**Associate Professor of Tashkent State Transport University**

**Sh.Sh. ShixNazarov**

**Student of Tashkent State Transport University**

Слово «глэмпинг» образовалось в результате соединения двух слов “glamorous” и “camping”, что в переводе с английского означает «гламурный кемпинг». Термин «глэмпинг» начал использоваться сравнительно недавно, однако это явление возникло ещё в Средневековье. Прообразом глэмпинга можно считать выездные поселения средневековых королей. В своих путешествиях они выстраивали не просто палаточные лагеря, а огромные королевские шатры с роскошным убранством, мебелью и предметами декора.<sup>1</sup> Глэмпинг – новое туристическое направление, предполагающее уединенный отдых на природе, вдали от города, в комфортных и нетипичных для традиционного кемпинга.

Согласно Оксфордскому словарю, «глэмпинг» — это форма кемпинга, которая включает в себя размещение, удобства и услуги, которые являются более роскошными, чем те, которые обычно ассоциируются с кемпингом<sup>2</sup>.

В целом слово «camp» переводится с английского языка как «палатка» или «палаточный лагерь». Кемпинг судя по информации из статьи хорватских исследователей, возник в конце 19 века, появился в конце XIX века<sup>3</sup>. Представляется, что кемпинг – это активный отдых в природных условиях вдали от дома, который длится сутки и/или более дней/недель. Традиционный кемпинг хоть и был прямой возможностью уединиться с природой, но все-таки не отличался необходимым уровнем комфорта.

По мнению зарубежных авторов, развитие кемпинга пошло по пути обеспечения «дешевого и простого массового размещения». Кемпингами стали называть палаточные лагеря, в которых не было санитарно-бытовых удобств.. Кемпинг стал ассоциироваться со сложностями при обустройстве местности для пребывания на открытом воздухе: разбитие палаток, размещение в спальных мешках, приготовление питания, разводя костер подручными средствами, и отсутствие удобств. В 90-е годы XIX века кемпинг стал разветвляться и преобразовываться в новые формы отдыха в зависимости от степени комфортности, длительности пребывания на открытом воздухе и по видам природных локаций (горы, леса, реки и озера, пустыни). Кемпинг в фиксированном месте стал набирать популярность. Установка стационарных палаток предоставила дополнительные возможности для комфортного пребывания туристов.

Уже в начале XX века стал развиваться элитарный кемпинг, который получил название «глэмпинг». Отличительными чертами глэмпинга являются экзотичность, люксовое качество предоставляемых услуг по размещению и органичное вписывание в природный пейзаж мест проживания. Задача глэмпинга – обеспечить полноценный и комфортабельный отдых наедине с дикой природой, предоставить человеку возможность погрузиться в мир естественных и гармоничных процессов окружающей среды. Уникальное свойство глэмпингов – приспосабливаться к местным климатическим условиям, а не таскать за собой всем известную палатку. Например, для пустынной жизни идеально подходит юрта, а на севере – чум. В любом случае снаружи они будут выглядеть как аутентичные жилища, но мы знаем, что внутри – их можно сравнить с гостиницами.

Идею «глэмпинга» продвигали в Великобритании. Все началось с больших музыкальных фестивалей лет 15 назад - отдыхающие не хотели довольствоваться

<sup>1</sup> Lebedeva T.E., Bulganina S.V., Sul'dina V.V., Belousova K.V. Tendencii vybora sredstv razmeshcheniya//Nauka Krasnoyar'ya. 2018. T. 7. № 2-2. pp. 36-40.

<sup>2</sup> Oxford Dictionary 2018..

палатками, а предпочитали комфорт. Позже идею «подхватили» другие: семейные поездки за границу заменили отдыхом на даче, но с обычными удобствами. В 2016 году новое течение стало настолько популярным, что слово даже было включено в Оксфордский словарь.

Стоит отметить, что с исторической точки зрения «глэмпинг» как явление возник гораздо раньше, чем появление самого термина. Еще в Древнем Риме полководцы брали с собой необходимую утварь для создания уюта и уют в своей палатке, когда отправлялись в военные походы. Также и европейская знать обустроивала шатры на природе при выезде на летние сессии. В 1980-х годах в Африке начали развиваться роскошные кемпинги для охотников за сафари. И поэтому комфорт и удобство стали неотъемлемой частью туризма в природных условиях, называемого глэмпингом. Функционирование кемпинга основано на самообслуживании, где возможно предоставление дополнительных услуг.

Глэмпинг часто предусматривает включение услуг питания и обслуживание в стоимость объекта. Туристы располагаются в стационарных сооружениях, где есть кровать, мягкая мебель, туалеты и душевые, элементы декора, электричество, интернет и другие услуги для комфортного проживания. Сегодня глэмпинг набирает популярность, и поэтому владельцы таких туристических объектов стремятся создать уникальное предложение для потенциальных туристов, размещая жилую недвижимость в живописных природных местах, привнося свое дизайнерское решение в интерьер и экстерьер жилья, внедряя необычные и уникальные услуги. Объекты могут различаться по форме, материалу изготовления, внутренней и внешней отделке, месту расположения, уровню комфорта, использованным новациям. Варианты глэмпинга для любителей экстрима и комфорта одновременно могут быть самыми разными. Это могут быть уютные капсулы на скале или палатка посреди пустыни. Главное условие – необходимый комфорт вдали от шумной цивилизации и наслаждение природными ландшафтами.

### **Сафари-тенты.**

**Белл-тент.** Прототип палатки как для жилья, так и для путешествий или отдыха. Конструкция палатки-колокола очень проста. Основным несущим элементом палатки является опорный столб. Палатка состоит из двух слоев и изготовлена из комбинации прочных и дышащих материалов.

**Типи.** Самый реалистичный индийский вигвам передающий атмосферу Дикого Запада! Типи представляет собой круглую палатку, в основании которой находится конус, сделанный из деревянных жердей. Чехол типи раньше шился из натуральной кожи животных, но теперь натягивается плотная палаточная ткань, способная защитить от жары, дождя, ветра и других погодных условий. Диаметр типи обычно составляет от 3 до 6 метров, что позволяет установить кровати и другую мебель, которая может понадобиться туристу.

**Юрты.** Юрта издавна считалась жилищем кочевых народов Средней Азии. Он имеет уникальный, но простой дизайн, который идеально отражает жизнь кочевых народов своей атмосферой. Такой чехол надежно защищает от ветра, дождя и солнца. Циркуляция воздуха, что экономит деньги в жаркое время года. В юрте установлены удобные кровати с матрасами, тумбы или шкафы и другая мебель.

**Купола.** Эти конструкции легко монтируются на любой ландшафт, что гарантирует незабываемый вид через панорамные окна. Часто такие купола оборудованы не только удобной мебелью, но и горячей баней. Такая конструкция не наносит вред окружающей среде, что крайне важно для сохранения первозданной природы, но позволяет отдыхать на природе с максимальным комфортом.

Центральной Америке, а именно в США и Мексике, самыми популярными видами глэмпингов являются «типи» — как многие знают, это традиционное жилище древних

индейцев, которое также часто называют «вигвамы». В Африке наиболее популярны «сафари-тенты», напоминающие те, которыми пользовались охотники в начале прошлого века.

В настоящее время одним из интересных примеров является глэмпинг в Швейцарии в виде круглых домиков-капсул. Каждое место размещения расположено на деревянной платформе (высота 1400 м над уровнем моря). Панорамные окна и террасы открывают вид на горы. В номерах есть все необходимое: кровать, ванная и даже дровяная печь. Также в Испании возле Parque Natural Urkiola. Среди деревьев есть домики в эко-стиле. Гости могут отдохнуть в спальне с большой кроватью или посидеть в гостиной. И если вы хотите выйти на террасу. Здесь можно не только отдыхать, но и работать – доступен Wi-Fi.

В горах Чили туристы могут разместиться в аутентичных хижинах, воссоздающих быт местного народа алакалуфи. Правда, в таком доме есть все необходимое, включая ванную и туалет. Интересный факт: бытовая техника и освещение работают благодаря энергии солнца и воды.

Таких ярких примеров глэмпинга в Узбекистане пока нет, но в некоторых районах есть традиционные юрты, напоминающие домики-глэмпинги. Только они не являются туристическим объектом. Используется как дом или как один из элементов этнического местного ресторана.

#### ЛИТЕРАТУРА: / REFERENCES:

1. Yuldasheva, S. A., & Murodov, B. X. ugli, Suvonqulov, SI ugli (2020). Negative consequences of monopoly and methods of regulation, 195-196.
2. Арислановна, Ю. С., & Бахтиорвич, Г. Б. (2021). Использование опыта развитых стран в развитии консорциума между высшими учебными заведениями и производством. Европейский журнал молекулярной и клинической медицины, 8(1), 819-826.
3. Арислановна, Ю. С., & Бахтиорвич, Г. Б. (2021). Маркетинговая и информационная поддержка в государственном секторе. Европейский журнал молекулярной и клинической медицины, 8(1), 940-948.
4. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). ПУТИ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE, 1(6), 114-117.
5. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE, 1(6), 118-123.
6. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ СФЕРЫ. INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE, 1(6), 133-137.
7. Shakirova, F. B. (2022). THE IMPORTANCE OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION IN THE ECONOMY. *Confrencea*, 7(7), 61-62.
8. Шакирова, Ф. Б. (2022). МАМЛАКАТДА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА САМАРАЛИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЗАРУРЛИГИ. *Journal of new century innovations*, 17(1), 114-118.
9. Шакирова, Ф. Б., & Махмудова, П. (2022). ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОСТ. *Journal of new century innovations*, 15(2), 142-146.
10. Shakirova, F. B. (2022). TALIMDA IMMERSIV YONDASHUV. *Journal of new century innovations*, 15(2), 138-141.
11. Шакирова, Ф. Б. (2015). Социально-экономическое развитие государств Евразии и других зарубежных стран. *Проблемы современной экономики*, (3), 299.
12. Parizoda, M. (2022). IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISHNING AYRIM

JHATLARI. *Journal of new century innovations*, 15(2), 147-150.

13. FB, A. S. S., & Shonazarova, N. B. (2022). THE IMPORTANCE OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE RAILWAY TRANSPORT NETWORK IN UZBEKISTAN. *Confrencea*, 6(6), 216-217.

14. Shakirova, F. B. (2020). Digital economy as a new direction of economic theory. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(9s), 4053-4056.

15. Shakirova, F. B. (2018). Improving the mechanism of sustainable economic growth based on innovative development. Tashkent.

16. Шакирова, Ф. Б. (2017). ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. In *СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ПОИСКИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ РЕШЕНИЙ* (pp. 367-368).

17. Mardieva, S. G. (2022). WAYS TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP IN OUR COUNTRY. *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI*, 902-905.

18. Shadieva, G. M., Baratovna, S. N., & Muminovich, A. S. (2022). Theoretical Foundations of National Tourism and Competitiveness. *Specialusis Ugdymas*, 2(43), 3166-3177.

19. Шадиева, Г. (2022). САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ КАТТАҚЎРҒОН ТУМАНИ РИВОЖЛАНИШИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК РОЛИ “МАҲАЛЛАБАЙ” ЁНДАШУВИ ОРҚАЛИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ: [https://doi.org/10.55439/ECED/vol23\\_iss5/a62](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a62). *Экономика и образование*, 23(5), 370-375.

20. Рахманбаева, Р.А. (2020). Главный фактор развития новой экономики постиндустриального общества. *Журнал PalArch по археологии Египта / египтологии*, 17 (6), 14201-14207.

21. Рахманбаева, Р.А. (2020). Главный фактор развития новой экономики постиндустриального общества. *Журнал PalArch по археологии Египта / египтологии*, 17 (6), 14201-14207.

22. Рахманбаева, Р. А. (2022). Пути Повышения Эффективности Деятельности Предприятий Железнодорожного Транспорта. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES*, 3(2), 7-9.

23. Рахманбаева, Р.А. (2022). Современный подход к реструктуризации и модернизации железных дорог. *Испанский журнал инноваций и честности*, 3, 1-6.