

ВЛИЯНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

Кененбаев Еркин Тойлибаевич

доктор философии (PhD) по филологическим наукам, и.о. доцента
Чирчикского государственного педагогического университета г. Чирчик,

Abstract:

The article examines the interaction of the linguistics of Internet communication with the cognitive side of the virtual user of the electronic information field. The study was conducted from the point of view of the influence of the transformation of linguistic categories in the communication process on the characteristics of the user's self-identification.

Key words: cognition, information, Internet, communication, personality.

Глобализация межличностного общения пользователей интернета обуславливает необходимость исследования причин и следствия возникновения лингвокреативности современной Интернет-коммуникации в проекции ее зависимости от меняющихся условий человеческого социума и факторов влияния трансформации лингвистических категорий на когнитивное сознание личности в виртуальном мире.

Анализируя информационный поток Интернета, можно составить картину влияния меняющихся социальных условий на такие лингвистические трансформации, а также проследить обратное воздействие используемого лингвоконтента на когнитивную составляющую виртуальной личности.

В целом, взаимодействие социума и лингвистики в Интернет-коммуникации характеризуется определенной сложившейся системностью. Отражая появившиеся в социальной сфере установки на изменение тех или иных параметров подачи информации, какая-то часть пользователей начинает трансформировать ее лингвистическую составляющую. В дальнейшем, эти изменения, пройдя естественный отбор в электронном информационном поле,

начинают активно использоваться большинством участников коммуникативного процесса.

На современном этапе исследовательской деятельности в мировой лингвистике отчетливо прослеживается смещение акцентов в сторону изучения когнитивной стороны коммуникационных процессов, происходящих в информационном поле Интернет-пространства. Новые технологические возможности передачи информации, максимально приблизившие устную речь к ее адекватному письменному эквиваленту, способствовали вовлечению в глобальное электронное общение огромное количество участников. Это, в свою очередь, привело к динамичному развитию лингвокреативности в коммуникации, которая в большей степени стала отражать те или иные изменения, происходящие в социальной сфере человеческой деятельности.

С этой точки зрения, исследование эволюционных изменений лингвистической составляющей Интернет-коммуникации становится одной из актуальных задач мировой лингвистики, возникших в ней с момента появления социальных сетей и других форм коммуникации в виртуальном мире.

В настоящее время значение Интернет-коммуникации в мировых масштабах постоянно возрастает и исследование ее конститутивных и аддитивных признаков с позиции новых функциональных возможностей принадлежит к числу неотложных проблем современной лингвистической науки. К числу таких проблем можно отнести определение рамок теоретического и практического поля науки о языке, уточнение векторов его развития, системное исследование языковых средств и способов, используемых в Интернет-коммуникации. Решение этих задач необходимо рассматривать с позиции показателя когнитивного фактора трансформации ее участников как современных языковых субъектов.

На этом фоне отчетливо прослеживается недостаточная изученность лингвистически релевантных характеристик этих изменений. Сложившееся положение дел в этой области определяет синергетичность интернет-

коммуникации как объекта исследования этнолингвистики, психоллингвистики, социоллингвистики, интернет-лингвистики и других лингвистических наук. Данная синергетичность становится причиной металинейности исследований, базирующихся на когнитивной составляющей лингвистических категорий.

В качестве негативного процесса в онлайн-коммуникации важно отметить распространенность упрощенности лексики, большого количества заимствованных слов (особенно англо-американских) и жаргонизмов. Еще одной особенностью, характерной для интернет-коммуникации, становится средство общения, обозначаемое как медиадialekt.

По мнению О.В. Загоровской, интернет-язык «разрушает представление о традиционных и стилистических ценностях русского национального сознания и снижает культурный уровень разговорного русского языка» [3].

Вместе с тем, в определенной степени, в последнее время наблюдается тенденция того, что негативные явления в интернет-коммуникации смещаются в сторону своеобразной лингвистической причуды, приобретающей признаки временного явления. [7]. Все это дает основания говорить о том, что: «проблемные вопросы использования языка усложняются в процессе расширения присутствия Интернета в социальной коммуникации и формирования многоканального, интерактивного электронного поля» [1].

Изучая влияние интернет-зависимости пользователей на когнитивные особенности функционирования языка в Сети, можно заметить, что семантическую структуру языка следует рассматривать как «историческое множество, сформированное в определенных отношениях...» [4]. По мнению С.А. Песиной, «все наши знания о содержании языковых единиц извлечены из самонаблюдений внутреннего состояния, наблюдений поведения других, а также событий и окружающей действительности» [5].

Говоря о когнитивных нарушениях, можно привести мнение К. Юнга о подобного рода зависимости, в котором он подчеркивает соответствие психологии одного человека психологии нации.[8]

На наш взгляд, когнитивная трансформация интернет-личности плотно связана с формой выражения интернет-высказываний. Например, существует корреляция между полным объемом высказываний и такими чертами личности, как сдержанность, озабоченность, вдумчивость, принципиальность и авторитетность

Анализ индивидуальных различий коммуникационных процессов в информационном поле Интернета не менее важен, чем сама технология. Как следствие, изучение разнообразных языковых способов самоидентификации личности в виртуальном мире в данном контексте становится одним из значимых направлений лингвистических исследований, позволяющих совершенствовать понимание трансформаций, возникающих в устной и письменной речи интернет-пользователей

Таким образом мы приходим к выводу что характеристики интернет-коммуникации с позиции их когнитивного влияния на личность пользователя дают уникальную возможность для самоидентификации и самопрезентации в электронном информационном поле.

Список литературы:

1. Варганова Е.Л. Русский язык в онлайн-СМИ: вызовы цифровой эпохи // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура / под общ. ред. А.В. Должиковой, В.В. Барабаша: сб. статей I Международной научнопрактической конференции. Москва, РУДН, 8–9 февраля 2017 г. – М.: Российский университет дружбы народов, 2017. – С. 7–16.
2. Дашкова С.С. Устная речь как источник информации о человеке: автореф. ... канд. психол. наук. – Л., 1982. – 19 с
3. Загоровская О.В. Об инновациях в русской лингвокультуре XXI века // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в вузе и школе. – Воронеж: Гос. педагогич. ун-т. 2020. – № 30. – С. 3–7.

4. Кацнельсон С.Д. Общее и типологическое языкознание. – Л.: Наука, 1986. – 297 с.
5. Песина С.А. Слово в когнитивном аспекте. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 344 с.
6. Потапова Р.К., Потапов В.В. Основы многоаспектного исследования «электронной личности» по голосу и речи в информационно-коммуникационной среде Интернета // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты: науч. журн. / РАН ИНИОН. – М., 2017. – № 1/2(28/29). – С. 87–111
7. Талыбова А.В. «Угроза» русскому языку в Интернете // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сб. статей I Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 8–9 февраля 2017 г. / под общ. ред. А.В. Должиковой, В.В. Барабаша: – М.: Российский университет дружбы народов, 2017. – С. 458–464.
8. Юнг К. Конфликты детской души. – М.: Канон, 1997. – URL: https://cppp.ru/wpcontent/uploads/2015/08/Karl_Gustav_YUng_Konfliktyi_detskoy_dushi.pdf- (дата обращения: 07.07.2021)