

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE TRANSFORMATION OF THE MARKET SECTOR

Srimbetova Dinara Anvarovna

Assistant of the Department "Electronic Commerce and Digital Economy", TMI
srimbetovad2407@gmail.com

Tleubergenova Alima Alisherovna

Assistant of the Department "Digital economy and information
technologies", TSUE

tleubergenovaalima745@gmail.com

Keywords: digitalization, economy, market sector, problems, solutions, cooperation, transformation, market, innovation, technology, competitiveness.

ANNOTATION

In recent years, the digitalization of the economy has become an integral part of market development and has had a significant impact on the transformation of the market sector. In this thesis, we will consider keywords, problems and solutions, as well as statistics confirming the significance of this topic.

Современная экономика все больше переходит в цифровую сферу, что приводит к значительной трансформации многих секторов рынка. Цифровые технологии и услуги становятся все более доступными и востребованными, что приводит к возникновению новых бизнес-моделей и изменению традиционных подходов к ведению бизнеса.

Одним из ключевых факторов цифровизации экономики является появление новых технологий, которые позволяют автоматизировать и ускорить процессы бизнеса. Например, блокчейн-технологии могут использоваться для создания защищенных и прозрачных цепочек поставок, а искусственный интеллект позволяет анализировать большие объемы данных и принимать решения на основе аналитики.

Одним из секторов, который испытывает наибольшее влияние цифровизации, является розничная торговля. Большинство потребителей все чаще приобретают товары и услуги через интернет, что приводит к увеличению конкуренции между онлайн-магазинами и традиционными

магазинами. Благодаря использованию цифровых технологий, онлайн-магазины могут увеличивать эффективность своих процессов и предлагать более широкий ассортимент товаров и услуг.

В банковском секторе также происходят значительные изменения благодаря цифровизации экономики. Цифровые платежные системы становятся все более популярными, а онлайн-банкинг позволяет клиентам получать услуги банков через интернет, без необходимости посещения физического банковского отделения. Также цифровизация банковской сферы включает в себя автоматизацию многих процессов, таких как кредитный скоринг и обработка заявок на кредиты.

Кроме того, цифровизация способствует развитию новых рынков и бизнес-моделей. Интернет-технологии, к примеру, предоставляют новые возможности для развития электронной коммерции и продажи товаров и услуг в онлайн-режиме. Также с помощью цифровых технологий можно создавать новые продукты и услуги, которые могут привлекать потребителей и создавать новые рынки.

Однако, существуют проблемы, которые могут затормозить этот процесс. Например, неравномерное распределение цифровых технологий между различными регионами, отраслями и слоями населения может создать цифровое неравенство и углубить социальные различия. Также возможны проблемы с безопасностью данных и нарушением прав потребителей.

Для решения этих проблем необходимо сотрудничество между государством, бизнесом и населением. Государство может предоставлять государственные услуги через цифровые платформы, развивать цифровую инфраструктуру и создавать условия для развития цифровой экономики. Бизнес должен инвестировать в развитие цифровых технологий и повышать квалификацию своих сотрудников, а также учитывать интересы потребителей и защищать их права. Население должно развивать свои

навыки работы с цифровыми технологиями и использовать их для повышения своей эффективности и комфорта.

Также, при внедрении цифровых технологий могут возникать проблемы, которые могут замедлить или остановить процесс трансформации сектора рынка. Одной из проблем является недостаток квалифицированных кадров, которые способны работать с новыми технологиями. Еще одной проблемой является неспособность многих компаний адаптироваться к новым условиям, что может привести к потере конкурентоспособности.

Решение этих проблем потребует сотрудничества государства, бизнеса и населения. Государство может помочь, создавая программы и инфраструктуру, которые могут помочь компаниям и людям адаптироваться к новым условиям. Бизнес может помочь, инвестируя в развитие новых технологий и предоставляя обучение своим работникам. Население может помочь, принимая активное участие в процессе цифровизации, а также развивая свои навыки и компетенции.

В целом, можно сделать вывод, что цифровизация экономики оказывает огромное влияние на трансформацию сектора рынка. Быстрый рост технологий и постоянное развитие цифровых технологий изменяют нашу жизнь и окружающий мир. Это приводит к изменениям в нашем поведении, наших потребностях и привычках, а также влияет на нашу экономику и рынок. Цифровизация приводит к созданию новых секторов экономики, повышению производительности труда, уменьшению затрат на производство и снижению цен на товары и услуги. Однако, этот процесс также может приводить к риску усиления разрыва между различными группами населения, а также к изменению структуры рабочих мест. В целом, цифровизация экономики является необходимым процессом для обеспечения экономического роста и процветания в нашем мире, однако, она должна осуществляться с учетом социальных и экономических последствий.

